



# Jak rozpoznat a potírat **dezinformace**



**CO**

jsou dezinformace?

**JAK**

fungují?

**JAK**

na ně reagovat?



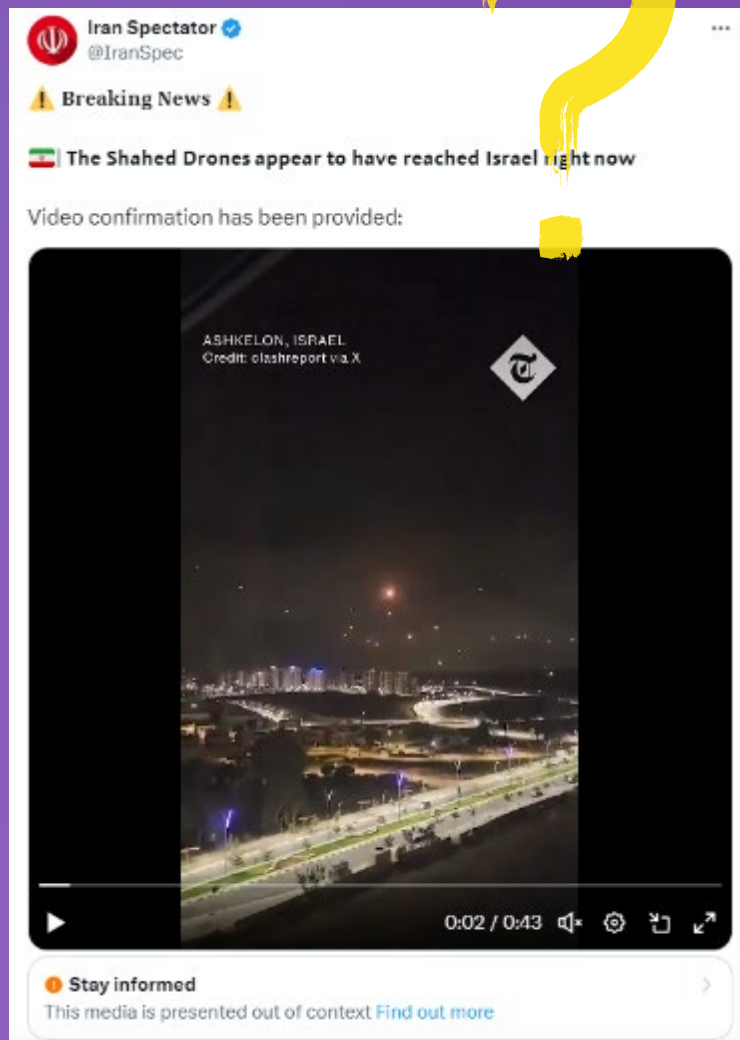


ČÁST 1

# Co jsou dezinformace?



# Část 1: Co jsou dezinformace?



# PROČ by vlastně někdo chtěl šířit informace, které nejsou pravdivé?

- Protože ho to *baví*
  - Protože tomu *věří*
  - Protože chce *klamat*
- Satira a humor
  - Misinformace
  - Dezinformace





Papež v péřové bundě  
značky „Balenciaga“

→ Humor





## „Sítě 5G za zrodem a rozšířením koronaviru“

Autor hraje na strunu:

- stávajících konspiračních teorií o předpokládaných dopadech 5G na zdraví;
- nejistoty a strachu v prvních dnech pandemie.

Následky:

- poškozování věží 5G;
- přerušení telekomunikačních služeb;
- obtěžování zaměstnanců telekomunikačních služeb.

➔ **Misinformace**



# Část 1: Co jsou dezinformace?

Jsem matka z ukrajinské Oděsy.



Jsem místopředsedkyně ruské náboženské nadace.



Jsem právnička z Doněcku na Ukrajině.



Jsem obyvatelka města Charkova na Ukrajině.



! Stejná osoba vystupuje jako různí lidé.

→ **Dezinformace**







ČÁST 2

# Jak dezinformace fungují?



Cílem dezinformací není nutně lidi přesvědčit, ale zmást.  
K taktikám dezinformátorů patří:

Už nevím, komu mám věřit!

! **Whataboutismus**  
odvádění pozornosti na nesouvisející nebo jen vzdáleně související otázky.

! **Zástupné důvody**  
sloužící ke zkreslení a napadání postojů druhých.

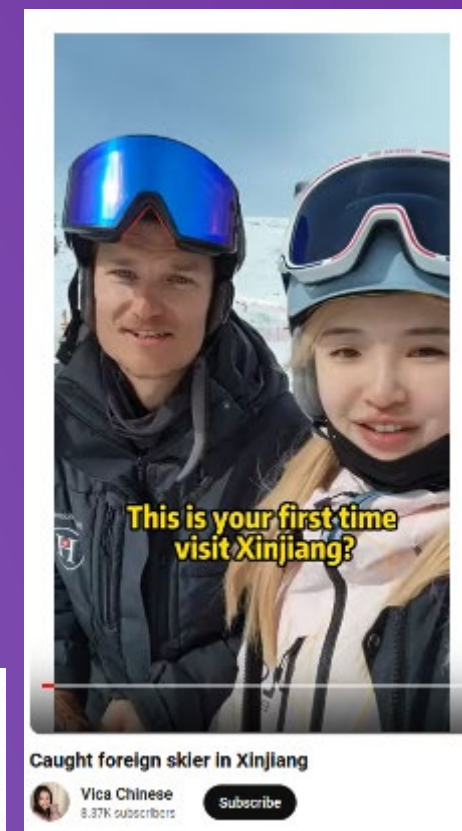
! **Útočnost**  
v podobě strašení lidí na pochybách za použití agresivního nebo znevažujícího jazyka.

! **Posměšné poznámky**  
zesměšňující osoby, které jsou na pochybách za použití sarkasmu.

! **Zavalení  
podrobnostmi**  
za účelem odvedení pozornosti od hlavního tématu.



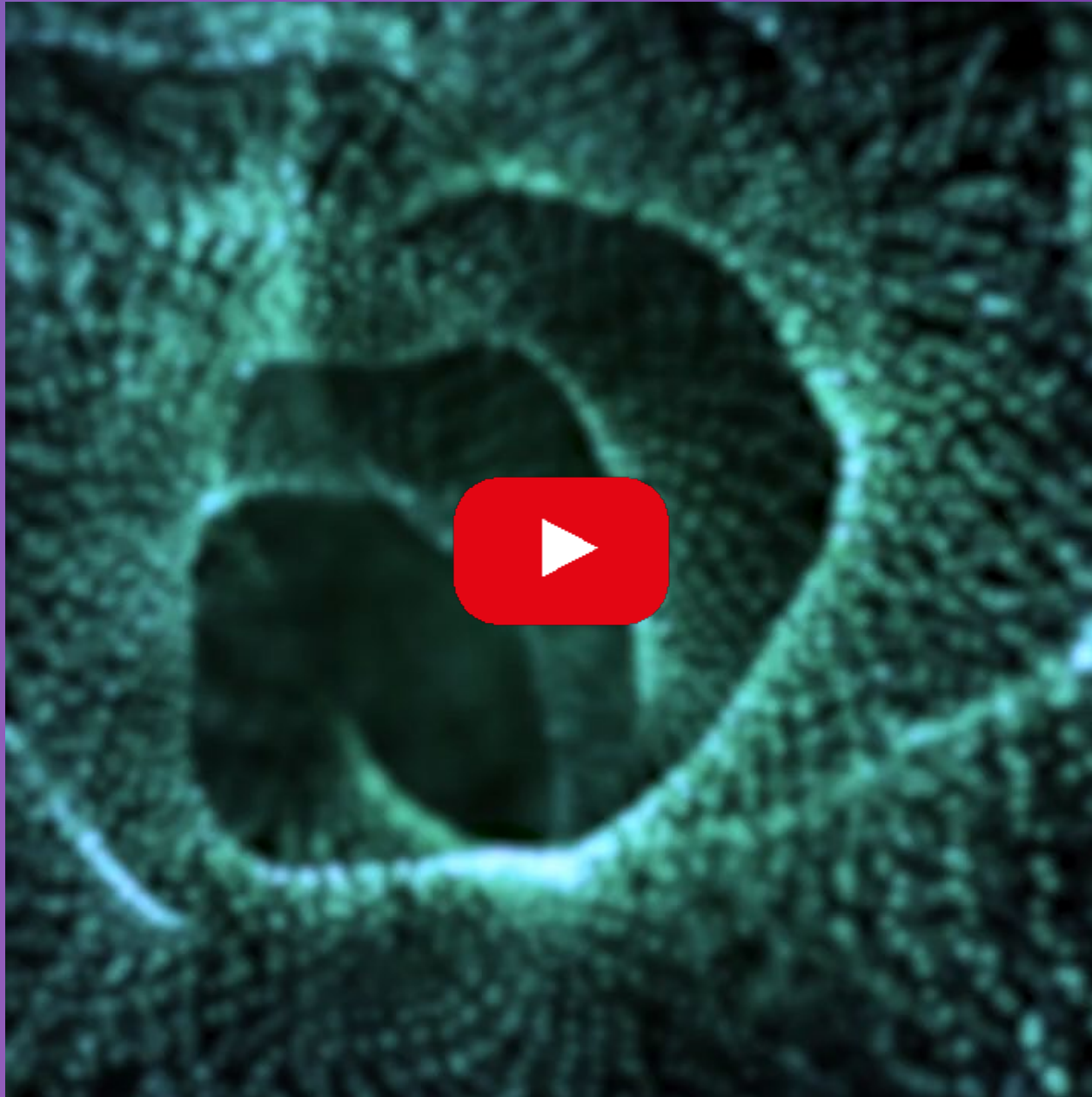
# Část 2: Jak dezinformace fungují?





- ! Dezinformace se neobjevují jen na sociálních sítích. Jsou přítomné i v tradičních médiích.









ČÁST 3

# Jak na dezinformace reagovat?



Nenechte se vyprovokovat k okamžité reakci!



**Udělejte  
si čas /  
Zastavte  
se**



**Zamyslete  
se**





# Máte-li pochybnosti, **zkontrolujte:**

## ✓ **Obsah**

Odpovídá obsah titulku?  
Dává obsah smysl?

## ✓ **Zdroj/URL**

Je spolehlivý?  
Shoduje se s vaším  
očekáváním?

## ✓ **Autor**

Je důvěryhodný?  
Vyzná se v dané  
oblasti?

## ✓ **Datum**

Kdy byly informace  
zveřejněny?

## ✓ **Obrázek**

Zobrazuje skutečně  
to, co sděluje?

## ✓ **Ostatní zdroje**

Jsou k dané zprávě i jiné  
zdroje? Které zdroje to  
jsou?

**Uvědomte si vlastní zaujatost a předsudky!**

**Zamyslete se, než začnete něco sdílet**



# Jak můžete k boji proti dezinformacím přispět **VY?**

**Nevěřte všemu, co slyšíte**

✓ Přemýšlejte kriticky, zkontrolujte si zdroje a předtím, než zareagujete, si udělejte čas a zamyslete se.

**Zvyšujte povědomí**

✓ Podělte se o to, co jste se dozvěděli s přáteli a rodinou, ALE...

**Nikoho nezahanbujte**

✓ Buďte empatičtí a pokuste se porozumět lidem, kteří dezinformacím věří. Konfrontací jen zřídka někoho přesvědčíte!



# Ověřovatelů faktů



- Mezinárodní síť pro ověřování faktů poskytuje seznam organizací zabývajících se ověřováním faktů, které se přihlásily ke kodexu zásad IFCN (Mezinárodní síť ověřování faktů)
- Evropská síť pro kontrolu faktů
- Ověřte si on-line fakty o tématu nebo osobě s pomocí Google's Fact Check Explorer
- Viz boj proti dezinformacím na stránkách EUvsDisinfo.eu
- Evropské středisko pro sledování digitálních médií (EDMO) monitoruje dezinformace a reaguje na ně prostřednictvím svých center v celé EU



# Vnitrostátní zdroje pro ověřování faktů



RAKOUSKO a NĚMECKO

[GADMO](#)

BELGIE a NIZOZEMSKO

[BENEDMO](#)

BELGIE a LUCEMBURSKO

[EDMO BELUX](#)

BULHARSKO a RUMUNSKO

[BROD](#)

CHORVATSKO a SLOVINSKO

[ADMO](#)

KYPR, ŘECKO a MALTA

[MEDDMO](#)

ČESKO, SLOVENSKO a  
POLSKO

[CEDMO](#)

DÁNSKO, FINSKO a ŠVÉDSKO

[NORDIS](#)

ESTONSKO, LITVA a LOTYŠSKO

[BECID](#)

FRANCIE

[DE FACTO](#)

MAĎARSKO

[HDMO](#)

IRSKO

[EDMO Irsko](#)

ITÁLIE

[IDMO](#)

PORTUGALSKO a ŠPANĚLSKO

[Iberifier](#)







ČÁST 4

# Praktická část



Rozdělte se do skupin

Vypracujte případovou studii  
a úkoly

Připravte prezentaci



©Freepik



©Freepik



©Freepik



# Získané poznatky si ověřte v rámci hry



### Hra Bad News (Špatné zprávy)

(dostupné v několika jazycích, pro věk 14 let a více) Vyzkoušejte si roli někoho, kdo šíří zavádějící informace na internetu.

### Hra Bad News (Špatné zprávy pro děti)

(k dispozici v menším počtu jazyků, pro věk 8 let a více)

### Cat Park (Park pro kočky)

(dostupné v angličtině, francouzštině, nizozemštině a ruštině; pro věk 15 let a více) Máte za úkol získat veřejnost na svou stranu, tj. proti plánovanému parku za použití běžných dezinformačních technik.





Zdroje:

- Ilustrace od upklyak na Freepik (snímky 1,2,3,7,9,10,15,16,18,19,20,22,23,24)
  - Snímek 4:
    - Příspěvek na sociálních sítích o setkání mezi Olivíí Rodrigo a Sabrinou Carpenter: <https://twitter.com/PopBase/status/1521984278057218050?lang=en>
    - Video o spuštění ochranného systému Iron dome: [3\) íránský divák na síti X: „](#)
- 



